

Perfil del Vacacionista Nacional de Trujillo - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

| Sexo | Total % |
|------------|---------|
| Femenino | 62 |
| Masculino | 38 |
| Total 100% | |

| Edad | Total % |
|--------------------|---------|
| 18 a 24 años | 23 |
| 25 a 34 años | 22 |
| 35 a 44 años | 24 |
| 45 a 64 años | 31 |
| Promedio (en años) | 37 |
| Mediana (en años) | 36 |
| Total 100% | |

| Estado civil | Total % |
|---|---------|
| Forma parte de una pareja (Casado, conviviente) | 58 |
| No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero) | 42 |
| Total 100% | |

| Nivel socioeconómico | Total % |
|----------------------|---------|
| A/B | 44 |
| C | 56 |
| Total 100% | |

| Tenencia de hijos | Total % |
|-------------------|---------|
| Si | 66 |
| No | 34 |
| Total 100% | |

| Sector donde trabaja | Total % |
|------------------------------------|---------|
| Soy trabajador independiente | 31 |
| Soy ama de casa | 24 |
| Trabajo para el sector privado | 19 |
| Soy estudiante | 16 |
| Trabajo para el sector público | 9 |
| Soy jubilado, cesante, pensionista | 1 |
| Total 100% | |

| Ocupación principal | Total % |
|---|---------|
| Ama de casa | 24 |
| Estudiante | 17 |
| Negocio Propio/Dueño de empresa | 13 |
| Empleado en servicios, comercio, vendedor | 12 |
| Profesional ejecutivo | 12 |
| Profesional técnico | 9 |
| Profesional rango medio | 6 |
| Obrero, artesano, agricultor | 3 |
| Jubilado, cesante, pensionista | 2 |
| Trabajador independiente | 1 |
| Alto funcionario (público o privado), director de empresa | 1 |
| Total 100% | |

| Grado de instrucción | Total % |
|---|---------|
| Primaria completa / Secundaria incompleta | 3 |
| Secundaria completa / Superior técnica incompleta | 31 |
| Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta | 39 |
| Superior universitaria completa | 26 |
| Post grado / Maestría | 1 |
| Total 100% | |

II. Aspectos previos al viaje

| Motivador de viaje | Total % |
|-------------------------------|---------|
| Descansar / relajarse | 32 |
| Salir con la familia | 27 |
| Conocer nuevos lugares | 15 |
| Diversión | 15 |
| Conocer atractivos turísticos | 5 |
| Salir de la rutina | 4 |
| Conocer otras costumbres | 2 |
| Total 100% | |

| Medio que despierta interés en viajar | Total % |
|---|---------|
| Comentarios y experiencias de familiares y amigos | 61 |
| Programas de televisión sobre viajes / reportajes | 21 |
| Publicidad en TV | 12 |
| Internet / páginas Web | 4 |
| Artículos en diarios o revistas | 2 |
| Total 100% | |

| Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar | Total % |
|---|---------|
| Paisajes / naturaleza | 47 |
| Variedad de atractivos turísticos | 32 |
| Lugar tranquilo / sin bulla | 31 |
| Clima cálido | 23 |
| Tener familiares y amigos que vivan en el lugar | 23 |
| Lugar seguro | 20 |
| Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación) | 18 |
| Corta distancia | 8 |
| Buena comida / buena gastronomía | 7 |
| Clima seco | 5 |
| Total múltiple | |

| Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje | Total % |
|--|---------|
| Si | 12 |
| No | 88 |
| Total 100% | |

| Tipo de información buscada antes de realizar el viaje | Total % |
|---|---------|
| Lugares turísticos para visitar | 59 |
| Costos de alojamiento y sus características | 48 |
| Costos de paquetes turísticos y sus servicios | 47 |
| Distancia y rutas de acceso | 29 |
| Costo del transporte al lugar visitado | 23 |
| Restaurantes donde acudir | 21 |
| Lugares de diversión nocturna | 10 |
| Condiciones de las vías de acceso | 9 |
| Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| Total múltiple | |

| Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje | Total % |
|---|---------|
| Internet | 55 |
| Folleto turísticos | 39 |
| A través de familiares y amigos | 35 |
| Agencias de viajes / turismo | 26 |
| Ferias turísticas | 3 |
| Diarios / Periódicos / Revistas | 2 |
| Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| Total múltiple | |

| Razones por las que no buscó información antes del viaje | Total % |
|--|---------|
| Ya he visitado el lugar / ya lo conozco | 42 |
| Tengo familiares que viven en el lugar | 24 |
| Tengo familiares y amigos que conocen el lugar | 17 |
| Ya tenía referencias del lugar | 13 |
| Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso | 4 |
| Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| Total 100% | |

III. Características del viaje

Departamentos visitados entre enero y diciembre de 2016

| | Total % |
|-------------|---------|
| La Libertad | 24 |
| Lima | 16 |
| Cajamarca | 15 |
| Piura | 11 |
| Áncash | 9 |
| Lambayeque | 8 |
| Tumbes | 3 |
| San Martín | 3 |
| Cusco | 3 |
| Arequipa | 2 |
| Otros | 6 |
| Total 100% | |

Viajes fuera o dentro de la región

| | Total % |
|--|---------|
| Visitan destinos "Fuera de la región de residencia" | 76 |
| Visitan destinos "Dentro de la región de residencia" | 24 |
| Total 100% | |

Conocimiento del lugar visitado

| | Total % |
|------------|---------|
| Sí | 68 |
| No | 32 |
| Total 100% | |

Cómo conoció el lugar visitado

| | Total % |
|---|---------|
| Tengo familia / amigos que viven en el lugar | 50 |
| Viajé anteriormente por recreación | 29 |
| Viajé anteriormente por trabajo | 14 |
| Mis padres son de allá | 4 |
| He nacido / vivido allá | 2 |
| Viajé anteriormente por estudio | 1 |
| Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado | |
| Total 100% | |

Noches de permanencia en el lugar visitado

| | Total % |
|--------------------------|----------|
| De 1 a 3 noches | 54 |
| De 4 a 7 noches | 35 |
| De 8 a 14 noches | 9 |
| De 15 a 28 noches | 2 |
| Promedio (noches) | 4 |
| Mediana (noches) | 3 |
| Total 100% | |

Grupo de viaje

| | Total % |
|--|---------|
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 37 |
| Con amigos o familiares, sin niños | 28 |
| Con mi pareja | 16 |
| Solo (sin compañía) | 10 |
| Con amigos o familiares, con niños | 9 |
| Total 100% | |

Medio de transporte utilizado

| | Total % |
|---|---------|
| Ómnibus / bus interprovincial | 80 |
| Movilidad particular de un familiar/amigo | 8 |
| Auto propio | 7 |
| Avión/Avioneta | 4 |
| Otros (Colectivo, mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren) | 1 |
| Total 100% | |

Tenencia de auto propio

| | Total % |
|------------|---------|
| Sí | 17 |
| No | 83 |
| Total 100% | |

Gasto por persona durante el viaje

| | Total % |
|-----------------------------------|----------------|
| De 100 a 199 soles | 10 |
| De 200 a 299 soles | 27 |
| De 300 a 399 soles | 18 |
| De 400 a 499 soles | 14 |
| De 500 a 599 soles | 13 |
| De 600 soles a más | 18 |
| Promedio (en nuevos soles) | S/. 387 |
| Mediana (en nuevos soles) | S/. 355 |
| Total 100% | |

Gasto diario por persona durante el viaje

| | Total |
|-----------------------------------|---------------|
| Promedio (en nuevos soles) | S/. 97 |
| Total 100% | |

Grupo de viaje incluido en el gasto

| | Total % |
|----------------------------|----------|
| 1 persona | 31 |
| 2 personas | 25 |
| 3 personas | 19 |
| 4 personas | 18 |
| De 5 personas a más | 7 |
| Promedio (personas) | 2 |
| Mediana (personas) | 2 |
| Total 100% | |

Gasto por persona en el último viaje

| | Total |
|---|----------------|
| Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia" | S/. 245 |
| Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia" | S/. 410 |
| Promedio (en nuevos soles) | S/. 387 |
| Total 100% | |

Organización del viaje

| | Total % |
|---|---------|
| Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo) | 98 |
| Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo | 2 |
| Total 100% | |

Contratación tour guiado en el lugar de visita

| | Total % |
|--|---------|
| Sí | 2 |
| No | 98 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total 100% | |

Gasto por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

| | Total % |
|---|----------------|
| De 100 a 199 soles | 11 |
| De 200 a 299 soles | 27 |
| De 300 a 399 soles | 17 |
| De 400 a 499 soles | 14 |
| De 500 a 599 soles | 13 |
| De 600 soles a más | 18 |
| Promedio (en nuevos soles) | S/. 387 |
| Mediana (en nuevos soles) | S/. 350 |
| Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia | |
| Total 100% | |

Rubros en los que realizó sus gastos

| | Total % |
|--|---------|
| Alimentación (Restaurantes y bares) | 97 |
| Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta) | 96 |
| Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.) | 83 |
| Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.) | 70 |
| Compra de artesanías | 46 |
| Alojamiento | 44 |
| Otras compras de bienes | 36 |
| Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.) | 28 |
| Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta) | 4 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total múltiple | |

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

| | Total % |
|---------------|---------|
| Enero | 16 |
| Febrero | 16 |
| Marzo | 4 |
| Abril | 1 |
| Mayo | 1 |
| Junio | 2 |
| Julio | 17 |
| Agosto | 6 |
| Setiembre | 2 |
| Octubre | 2 |
| Noviembre | 2 |
| Diciembre | 8 |
| Cualquier mes | 23 |
| Total 100% | |

Tipo de alojamiento utilizado

| | Total % |
|-----------------------------------|-----------|
| Alojamiento pagado | 46 |
| Hotel (**) | 31 |
| Hostal/Casa de hospedaje | 15 |
| Casa de familiares, amigos | 53 |
| Otros | 1 |
| Carpas, campamento | 1 |
| Total 100% | |

(**) 2% son hoteles de 4 y 5 estrellas

Financiamiento del viaje

| | Total % |
|---------------------------|---------|
| Ahorros | 75 |
| Con el sueldo del momento | 31 |
| Tarjeta de crédito | 8 |
| Préstamo bancario | 1 |

Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje
Total múltiple

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

| | Total % |
|---|-----------|
| TURISMO URBANO | 85 |
| Pasear por parques / plazas | 73 |
| Visitar iglesias, catedrales, conventos | 48 |
| Visitar inmuebles históricos y monumentos | 13 |
| Ir a centros comerciales | 9 |
| COMPRAS | 50 |
| Artesanía | 28 |
| Dulces típicos | 18 |
| Artículos de vestir | 10 |
| Productos comestibles no dulces | 7 |
| TURISMO DE NATURALEZA | 44 |
| Pasear al campo / por zonas naturales | 27 |
| Observación de flora o fauna en su ambiente natural | 15 |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos | 13 |
| Visitar reservas naturales | 12 |
| TURISMO DE CULTURA | 33 |
| Visitar sitios arqueológicos | 17 |
| Visitar museos | 12 |
| Participar en festividades locales | 4 |
| Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas | 2 |
| TURISMO DE SOL Y PLAYA | 26 |
| Ir a la playa a pasar el día | 26 |
| Acampar en la playa | 3 |
| DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO | 14 |
| Ir a discotecas / pubs | 13 |
| TURISMO DE AVENTURA | 1 |

| | Total % |
|----------------------------------|-----------|
| OTROS | 51 |
| Visitar aguas termales | 14 |
| Ir a zoológicos | 11 |
| Visitar mirador | 8 |
| Ir a parques de diversión | 7 |
| Visitar mercados de la localidad | 5 |
| Visitar puertos | 4 |
| Total múltiple | |

Compra de artesanías

| | Total % |
|---|-----------|
| SÍ COMPRA ARTESANÍA | 28 |
| Adornos | 9 |
| Cerámica | 8 |
| Pulseras, collares, llaveros | 7 |
| Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros) | 3 |
| Jarrones y vasijas | 2 |
| Retablos y cuadros | 2 |
| Total múltiple | |

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3282 encuestas (490 vacacionistas que residen en Trujillo).

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.